LINKEDIN EMPATHY MAP CANVAS

Progetto per:

Progetto di:

Data:

Versione:

GOAL

1 Con chi vogliamo interagire ?

Chi è la persona che vogliamo comprendere?
Qual è la situazione in cui si trova?
Qual è il suo ruolo in quella situazione?
(Quali keyword utilizza per descrivere sè stesso)

2 Di cosa ha bisogno?

Cosa deve ottenere?
Che lavoro (i) vuole o deve fare?
Quali decisioni deve prendere?
Come sapremo se ha avuto successo?

7 Cosa PENSA? Cosa PROVA?

PAINS / SVANTAGGI

Quali sono le sue paure, frustrazioni e ansie?

(VIA DA qualcosa)

GAINS / VANTAGGI

Quali sono i suoi desideri, bisogni, speranze e sogni?

(VERSO qualcosa)

Quali altri pensieri e/o sentimenti potrebbero motivare o bloccare il suo comportamento, influenzare il suo agire?
Quali sono i rischi insiti nella sua scelta?

3 Cosa VEDE?

Cosa vede sul mercato?
Cosa vede nel suo ambiente immediato?
Cosa vedono gli altri dire e fare?
Cosa sta guardando e leggendo?
(Rete contatti in LinkedIn. Chi sono?)

4 Cosa DICE?

Cosa gli hai sentito dire?
Cosa puoi immaginare stia dicendo?
(Qual è la sua attività su LinkedIn, i post)

5 Cosa FA?

Cosa fa oggi?
Quale comportamento hai osservato?
Cosa puoi immaginare stia facendo?
(E' attivo o meno su LinkedIn?)

6 Cosa sente dire?

Cosa sente dire gli altri?
Cosa sente dagli amici?
Cosa sente dai colleghi?
Cosa sente di seconda mano?
(Gruppi che frequenta in LinkedIn, Contenuti pubblicati da sua rete)